

A woman with long blonde hair, wearing a red jacket, is smiling and holding a yellow ball. The background is a soft, out-of-focus blue and purple.

Deutsche Sporthochschule Köln

Produktinnovation: LOW-T-BALL

Seminar: Marketing

Dozent: Dr. M. Schubert

Referent: Nils Mosel

Gliederung

- Was ist Low-T-Ball?
- Allgemeine Fakten zu Low-T-Ball
- Was bewirkt Low-T-Ball?
- Wie wird Low-T-Ball vermarktet?
- Wie wird Low-T-Ball produziert?

Allgemeine Fakten zu Low-T-Ball

- Spiel- und Gerätentwicklung im Jahr 2000 durch Lothar Steinbach
- Weiterentwicklung und Erarbeitung der Spielmethodik durch Reimar Bezenberger
- Einbindung in das Schultenniskonzept des NTV durch Oliver Engst
- Entwicklung der Schultennismeisterschaften „Tennis als Event“

Allgemeine Fakten zu Low-T-Ball

- Schultennismeisterschaften als Teil der Olympiabewerbung der Stadt Leipzig im Jahr 2004
- Gründung der Initiative „Tennis-Kids-Day“
- Zusammenarbeit mit Peter Koch (Universität des Saarlandes)
- Vorstellung auf dem DTB-VDT-Bundeskongress in München 2006
- Wissenschaftliche Studien

Was ist Low-T-Ball?



02.02.'06

Marketing: Produktinnovation

Nils Mosel

Was ist Low-T-Ball?

Stufen zum Erlernen
des Tennisspiels

Großfeld

Mittelfeld

Kleinfeld, Tennisball

Kleinfeld, Easy-Ball

LOW-T-BALL, Kunststoffball

Was bewirkt Low-T-Ball?

- Motivation
- Spaß
- Wettkampffreude
- Fair-Play
- Schlagtechnik
- Körperhaltung
- Griffhaltung
- Beinarbeit
- Auge-Hand-Koordination
- Reaktionsschnelligkeit
- Spielfähigkeit
- Ballgefühl
- Taktik-Schulung
- Platzieren
- Bälle früh nehmen
- Kontern

Was bewirkt Low-T-Ball?

Oberkörper-
verwringung

Auge-Arm-
Koordination

Tiefer Körper-
schwerpunkt



Was bewirkt Low-T-Ball?

Tiefer Körper-
schwerpunkt

Griffhaltung

Gewichtsver-
lagerung



Was bewirkt Low-T-Ball?

Rotation der
schulter zum
Ziel hin

Griffhaltung

Fußstellung



Wie wird Low-T-Ball vermarktet?

- Trainerkongressen / Tagungen
- Veröffentlichungen
- Fort- und Weiterbildungen
- Verbände
- Internetpräsenz
- Schulmeisterschaften
- Initiative „Tennis-Kids-Day“

Wie wird Low-T-Ball vermarktet?

www.Low-T-Ball.de

Low-t-ball - Microsoft Internet Explorer

File Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Zurück Suchen Favoriten Medien

Adresse C:\Dokumente und Einstellungen\Latte\Desktop\Low-t-ball-Dateien\Low-t-ball.htm Wechseln zu

LOW-T-BALL

Home Impressum AGB Kontakt

Produktion

Wussten Sie das?

Die *osnabrücker werkstätten gGmbH* mit ihren elf Standorten in der Stadt und im Landkreis Osnabrück sind einer der größten Arbeitgeber der Region. Ca. 1800 MitarbeiterInnen mit einer geistigen oder körperlichen Behinderung finden hier einen angepassten Arbeitsplatz. Sie werden dabei von qualifizierten Fachkräften optimal begleitet.

High-Tech im Bereich Holz und Metall, Industriemontage, Verpackung und Eigenproduktionen . . .

. . . die Qualität unserer Arbeit kann sich sehen lassen. Über 400 Kunden als Geschäftspartner aus Industrie, Mittelstand und Gewerbe sind davon mittlerweile überzeugt. Von einfachen Sortierarbeiten bis hin zur CNC-gestützten Metallbearbeitung – wir packen 's an.

Wir sind Partner der Wirtschaft – aber noch viel mehr.

Der Mensch steht im Mittelpunkt unserer Aufmerksamkeit. Für jeden behinderten Mitarbeiter suchen wir den angemessenen Arbeitsplatz. Dabei ist die Förderung der Gesamtpersönlichkeit ein Anliegen.

So freuen wir uns besonders, uns an dieser Stelle als Exklusivhersteller des sportwissenschaftlich international anerkannten Tennis-Trainingsgerätes LOW-T-BALL präsentieren zu dürfen.

In der angeschlossenen *Fotogalerie* können Sie bildhaft die

Wie wird Low-T-Ball vermarktet?

Das kleine Tennis mit dem großen Ball

LOW-T-BALL®

Lieferumfang

- Transportgurt
- 5 spezielle Low-T-Bälle
- Zusatzinformationen

LOW-T-BALL

BASIS - VERSION

99,- €

zzgl. Versandkosten

Wie wird Low-T-Ball vermarktet?



Das kleine Tennis mit dem großen Ball

LOW-T-BALL®

LOW-T-BALL

PROFI - VERSION

149,- €

zzgl. Versandkosten

Lieferumfang

- Transportgurt
- 10 spezielle Low-T-Bälle
- 1 Overball
- 1 Zählsystem
- 1 Lehrvideo
- Zusatzinformationen

Wie wird Low-T-Ball vermarktet?



Wie wird Low-T-Ball vermarktet?

Schul-
Meister-
schaften:



www.tennis-kids-day.de



Schultennis –
Auf neuen Wegen in die
Zukunft

„Ein ideales Betätigungs-
feld für engagierte
Vereinsangehörige und
Lehrer.“



LOW-T-BALL
Tennis für Kinder



Schultennis - Meisterschaften als Sportevent für die gesamte Schule

Wie wird Low-T-Ball produziert?

Osnabrücker
Werkstätten
GmbH

Produktion

Wussten Sie das?



Die *osnabrücker werkstätten gGmbH* mit ihren elf Standorten in der Stadt und im Landkreis Osnabrück sind einer der größten Arbeitgeber der Region. Ca. 1800 MitarbeiterInnen mit einer geistigen oder körperlichen Behinderung finden hier einen angepassten Arbeitsplatz. Sie werden dabei von qualifizierten Fachkräften optimal begleitet.

High-Tech im Bereich Holz und Metall, Industriemontage, Verpackung und Eigenproduktionen . . .

. . . die Qualität unserer Arbeit kann sich sehen lassen. Über 400 Kunden als Geschäftspartner aus Industrie, Mittelstand und Gewerbe sind davon mittlerweile überzeugt. Von einfachen Sortierarbeiten bis hin zur CNC-gestützten Metallbearbeitung – wir packen's an.

Wir sind Partner der Wirtschaft – aber noch viel mehr.

Der Mensch steht im Mittelpunkt unserer Aufmerksamkeit. Für jeden behinderten Mitarbeiter suchen wir den angemessenen Arbeitsplatz. Dabei ist die Förderung der Gesamtpersönlichkeit ein Anliegen.


So freuen wir uns besonders, uns an dieser Stelle als Exklusivhersteller des sportwissenschaftlich international anerkannten Tennis-Trainingsgerätes LOW-T-BALL präsentieren zu dürfen.

In der angeschlossenen *Fotogalerie* können Sie bildhaft die Fertigung der LOW-T-BALL - Geräte unter Einbeziehung unserer behinderten Mitarbeiter nachvollziehen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Tennis-Einstieg durch LOW-T-BALL.

Ihre *osnabrücker werkstätten gGmbH*





**Vielen Dank
für eure
Aufmerksamkeit!!!**